

諏訪信用金庫がブランジスタメディアと業務提携

諏訪信用金庫は昨年 12 月 20 日、株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）の子会社で、電子雑誌出版の株式会社ブランジスタメディア（本社東京都渋谷区、井上秀嗣社長）と業務提携しました。同社と信用金庫の業務提携は全国で初めてであり、県内金融機関と同社の業務連携も初めてとなります。当金庫は新年から本格的に同社の電子雑誌を活用し、諏訪地方の観光や外食関連企業などの情報発信をサポートします。

同社は 2007 年に旅行電子雑誌「旅色」を創刊し、全国の旅館・ホテルや飲食店、レジャー施設などを紹介しています。近年は、各地方のお取り寄せ品を販売する企業が増加していることから、コロナ禍での電子雑誌を利用した電子商取引（EC）のサポートにも注力しています。また、観光やふるさと納税、移住・定住の PR に活用できる特定の自治体ごとの別冊版「旅色」も発行しています。

今回の提携により、当金庫が橋渡し役となって、「旅色」を活用した情報発信で、諏訪地方の観光・外食関連企業をサポートします。また、地域製品の EC 販路の拡大、自社サイトでの販売増加対策にも地元企業と一緒に取り組みます。

この取り組みをご紹介いただければ幸いです。

業務提携の内容は次の通りです。

- ・ 諏訪信用金庫の取引先の観光・外食関連企業への電子雑誌「旅色」の活用促進。
- ・ 諏訪信用金庫の取引先の通販事業を展開する企業への電子雑誌「旅色」の活用促進。
- ・ 諏訪信用金庫の取引先のデジタル領域の業務支援。
- ・ その他、諏訪地域の活性化に貢献するための連携した業務展開。

「旅色」概要 「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベルマガジン。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内します。写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ商品などを紹介。電子雑誌はダウンロードすることなく、ブラウザ上で閲覧可能。パソコンはもちろん、モバイル端末でも最適な形で見ることができます。

なお、2 月 25 日公開予定の「旅色」で、諏訪地方の特集が掲載されます。

以上